2026

Benjamin
GAUTIER

PORTFOLIO
DESIGN GRAPHIQUE
MOTION DESIGN

BENJAMIN GAUTIER

Designer graphique et motion designer freelance depuis 2023, j'imagine des univers visuels qui allient créativité, sens du détail et cohérence. De l'identité visuelle au motion design, j'aime donner vie aux idées à travers des créations graphiques singulières, pensées pour raconter une histoire et marquer les esprits.



Projets

Logofolio

Croc' Station

Les Crochets de Lucie

Verticale

Paralympiques

Motion design

LOGOFOLIO

Designer polyvalent,je m'adapte aux attentes
et à l'univers de chaque client tout en
apportant une vision professionnelle,
cohérente et stratégique


AIRSOFT
DOC


Martin Christophe
Artisan-Maçon pour votre maison


ATELIER
AURORE


EVASION LASER


Immo
Certifié®
Un bien noté, un achat éclairé !


CROC'
STATION

IDENTITÉ VISUEL

CROC' STATION

CROC' STATION est un projet d'identité visuelle imaginé pour un snack local, urbaine souhaitant rendre la pratique plus accessible, conviviale et attractive auprès d'un public large, des débutants aux grimpeurs confirmés.

L'univers graphique s'inspire des codes visuels du métro, notamment des plans de lignes et de la signalétique, afin de créer une identité immédiatement reconnaissable et ancrée dans son environnement.

















CROCHETS DE LUCIE

Les Crochets de Lucie une marque spécialisée dans la confection artisanale d'objets en crochet : peluches, accessoires et petits objets décoratifs destinés aussi bien aux enfants qu'aux adultes.

L'enjeu était de créer une identité capable de traduire immédiatement le caractère fait main et chaleureux de la marque, en développant un univers suffisamment ludique pour séduire les enfants et suffisamment élégant pour toucher un public adulte.











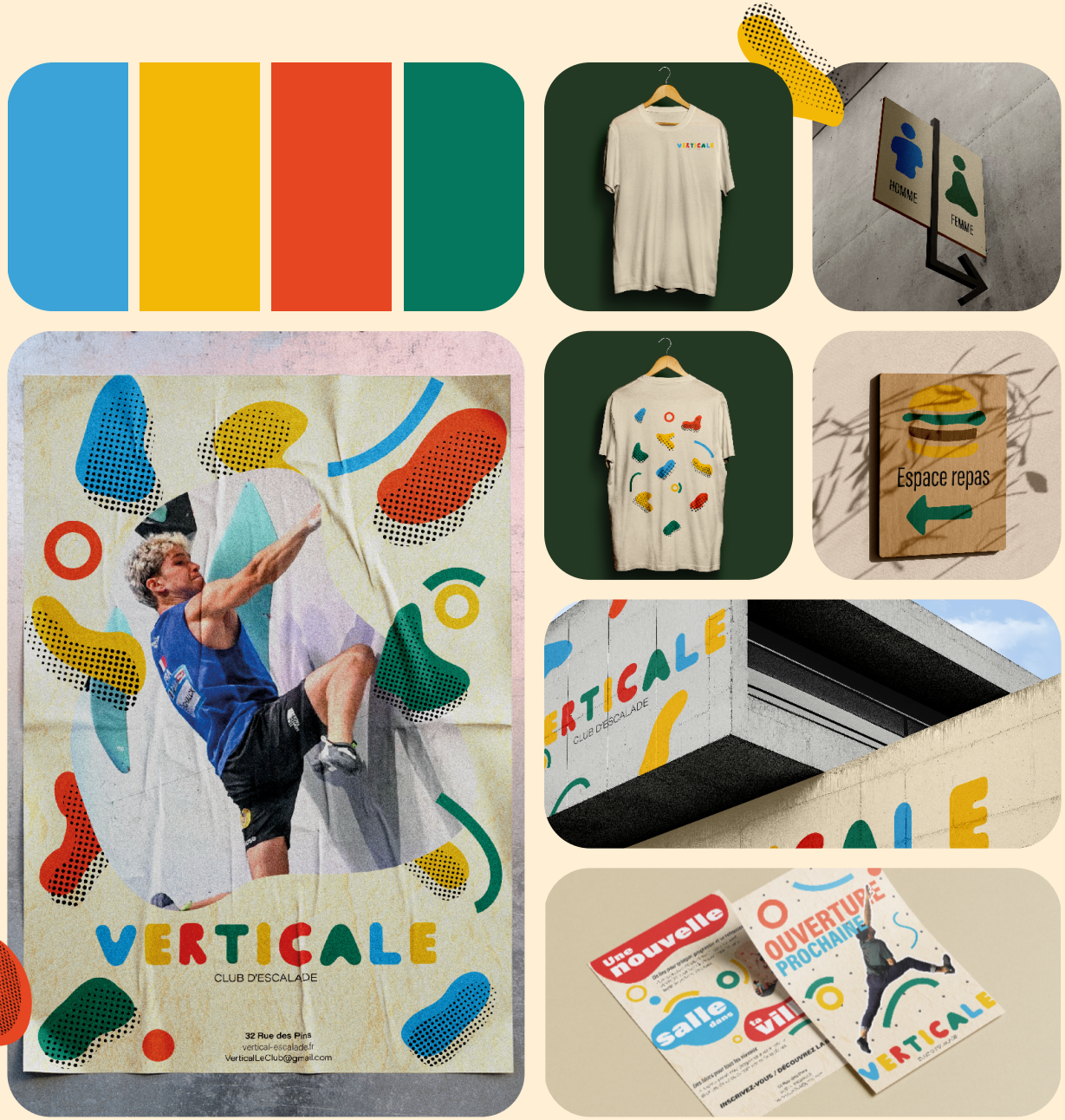




VERTICALE

Un projet d'identité visuelle imaginé pour une nouvelle salle d'escalade urbaine souhaitant rendre la pratique plus accessible, conviviale et attractive auprès d'un public large, des débutants aux grimpeurs confirmés.

La direction artistique s'appuie sur une approche graphique organique, construite autour des formes irrégulières des prises d'escalade, mais également sur les lignes et trajectoires des grimpeurs.

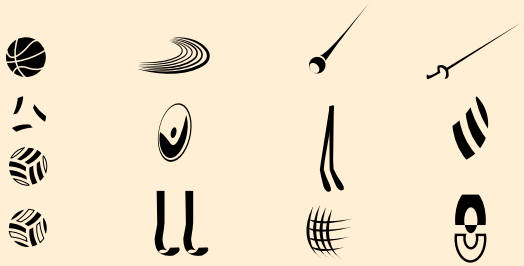


JEUX PARALYMPIQUES

Les Jeux Olympiques ont largement contribué à la popularité des Jeux Paralympiques. Pourtant, leur dentité visuelle commune limite encore la possibilité pour ces derniers de se distinguer et d'affirmer leur propre univers.

L'objectif de ce projet était de renouveler l'image des Jeux Paralympiques. À travers la création d'un nouveau logo et d'un système de pictogrammes dédiés, une identité visuelle plus expressive et reconnaissable, mettant davantage en lumière la diversité des disciplines et les spécificités du sport paralympique.

Une approche graphique pensée pour donner aux Jeux Paralympiques une identité singulière, renforcer leur visibilité et valoriser les performances des athlètes..

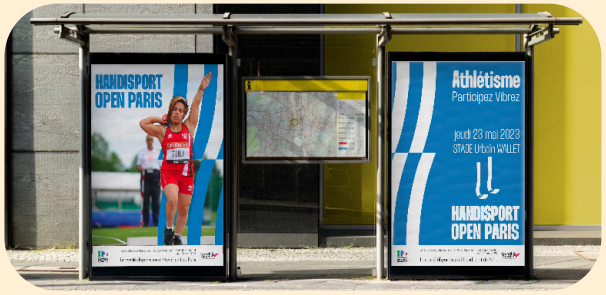


INTERNATIONAL PARALYMPIC COMMITTEE











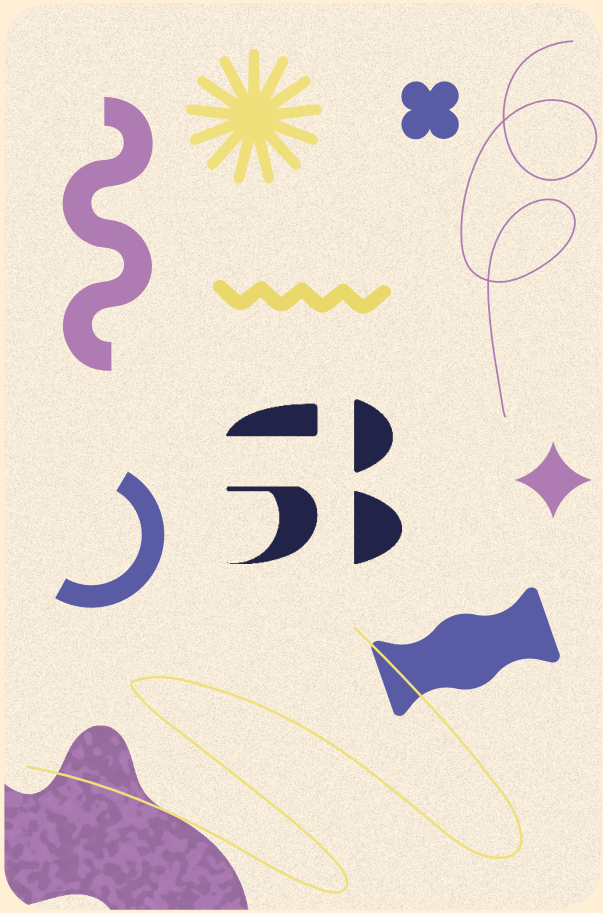


BENJAMIN GAUTIER

Cette direction artistique repose sur la rencontre entre deux univers graphiques : la spontanéité du Naïve Design et la rigueur du design suisse.

D'un côté, des formes libres, des illustrations simples et expressives apportent une dimension ludique et accessible à l'identité. De l'autre, une grille structurée, une typographie maîtrisée et une composition épurée viennent organiser l'ensemble et créer un équilibre visuel.

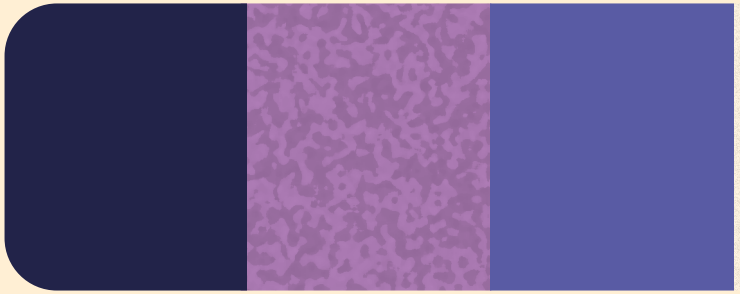
Ce contraste entre liberté et rigueur donne naissance à une identité singulière, à la fois créative, contemporaine et cohérente, où chaque élément trouve naturellement sa place.

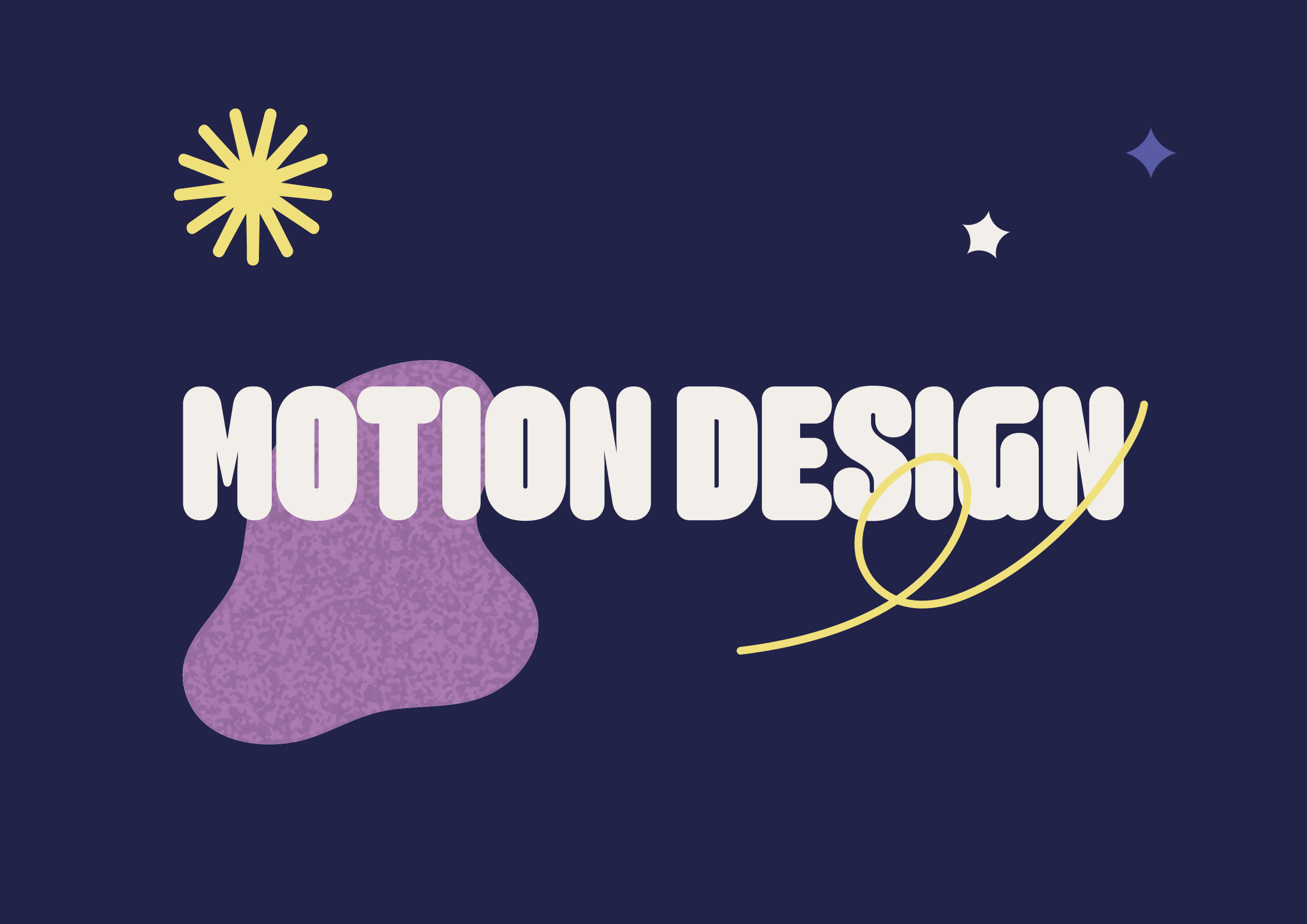











MOTION DESIGN

PLATEFORME POP

Pop est une plateforme éco-responsable qui accueille des Artisans, artistes, associations, entreprises, particuliers. La plateforme propose des solutions pour valoriser les déchets avec une plateforme de tri et des savoir-faire locaux. (HAU, bio déchets, cartons, verres)

le projet regroupe une création d'identité ainsi que de signa-lisationet aménagement du site, tout cela expliquer par une vidéo en motion design.

L'ensemble de l'identité graphique découle du logo qui fonctionne avec les formes et contre-formes. Avec cela, le choix des couleurs se veut d'apporter du dynamisme à la communication globale. Tirées des couleurs originales de la plateforme qui ont été éclaircies.













CROC' STATION

Spot publicitaire pour le projet CROC' STATION mêlant motion design et prises de vue réelles, dont le rythme évoque le mouvement constant de la ville et la place du snack dans un environnement urbain dynamique.













APPARTEMENT CARTOON

Ce projet est une première exploration de la 3D avec Blender, à travers la création d'un appartement dans un univers graphique cartoon. L'objectif était de découvrir les possibilités du logiciel tout en expérimentant la modélisation, les textures, les matériaux et la mise en lumière.

Un projet d'expérimentation qui m'a permis de développer mon approche de la création en volume et d'explorer de nouvelles possibilités visuelles.








MES CONTACTES

bengautiermotion@gmail.com

masc.motion

bengautiermotion.fr